

Salon Bad Salzuflen EBAY	Salon Mannheim	Salon Hannover	Salon Eifel	Salon Bergisches Land	Salon Siebengebirge	Salon Loreley	Salon Fulda	Salon Bad Homburg
09:30 - 10:15 eBay Fulfillment: Für wen, warum, wieso und wie? (eBay Deutschland)	9:30-10:00 Mit einer teamfähigen CRM- & DMS- Softwarelösung Geld sparen & mehr Umsatz generieren. Wir zeigen dir, wie das geht (Ulrich Pöhner, CEO GREYHOUND Software GmbH & Co. KG)	9:30-10:00 Ihr lernt wie eBay- & Instagram-Shopping eure Sales durch die Decke gehen lässt (Denis M. Klug, CEO vanVerden)	9:30 - 10:00 Die neue Art der Finanzierung - Wareneinkauf vorfinanzieren mit i-ways (Can Gezer, Brand Manager i-ways)	9:30 - 10:00 eBay API Grundlagen, Möglichkeiten, Beispiele und konkrete Anwendungsbeispiele live (Oliver Kluge, CEO Okluge.de & Michael Groß, baygraph.de)	9:30 - 10:00 Markenführung bei eBay – autorisiertes Händlerprogramm – rechtliche Möglichkeiten die Marke bewusst zu führen (Lazar Slavov, Jurist Trusted Shops)	9:30 - 10:00 Die Versandverpackung – Überblick, Einsparungsmöglichkeiten, Optimierungspotenziale (Bastian Mell, CEO Karton plus)	9:30 - 10:00 Das Verpackungsgesetz in der praktischen Umsetzung. Wie geht die Registrierung und was ist sonst noch zu tun? (Dr. Bettina Sunderdieck & Jochen Rüth, Zentrale Stelle Verpackungsregister)	9:30 - 10:00 Professionelle Produktbilder DIY - Mit 200 € Ausstattung zum Profi-Produktbild (Mohamad Al-Hakim, Händler und Fotograf)
10:15 - 10:45 Markenshops und Autorisiertes Händlerprogramm: Vermarktungsmöglichkeiten für Marken und wie Händler hiervon profitieren (eBay Deutschland)	10:10 - 10:40 Das neue Umsatzsteuergesetz - Last oder Entlastung? (Roger Gotthmann, taxdo)	10:10-10:40 Handel mit Lebensmitteln, Nahrungsergänzungsmitteln und Werbung mit Health Claims (Daniel Löwer, Jurist Trusted Shops)	10:10-10:40 YouTube Video Ads für deine eBay-Produkte (Sandro van Eykels, CEO jasea GmbH)	10:10-10:40 Als Marke erfolgreich auf eBay. Use Case: Full Service Provider (Kai Vollrath, CEO Hatraco GmbH)	10:10-10:40 Füllmaterial - Kartonbefüllsysteme im Vergleich: Kosten, Nutzen, Effizienz (Dominik Hecker, CEO Xt Verpackungen)	10:10-10:40 Building Brands - mit '5-Ideen' - Kanalgründer Dave Brych	10:10-10:40	10:10-10:40
10:30 - 11:30 Marketingtools und Anzeigen – Umsätze maximieren (eBay Deutschland)	10:50 - 11:20 GS1 Standards für den Onlinehandel & warum ihr so viel Geld für FANS bezahlt (Achim Wetter, GS1)	10:50 - 11:20 Umsatzsteigerung durch Gratis-Marketing mit und auf eBay.de (Madsen Schulte-Tiggens, CEO Limal GmbH)	10:50 - 11:20 Erfahrungen mit dem Finanzamt - Neukölln aus Sicht chinesischer Händler (Dr. Jörg Brettschneider, Rechtsanwalt)	10:50 - 11:20 Erstelle die optimale Artikelbeschreibung mit einer ausgefeilten KI (AX Semantics)	10:50 - 11:20 Erfolgsfaktor Kundenloyalität – für mehr Kundenbindung im E-Commerce (Sebastian Hecker, Product Owner parcelLab)	10:50 - 11:20 Storytelling mit Produktbildern (Vernen Liebermann, CEO & Founder doopic)	10:50 - 11:20 Das Verpackungsgesetz in der praktischen Umsetzung. Wie geht die Registrierung und was ist sonst noch zu tun? (Dr. Bettina Sunderdieck & Jochen Rüth, Zentrale Stelle Verpackungsregister)	10:50 - 11:20 Professionelle Produktbilder DIY - Mit 200 € Ausstattung zum Profi-Produktbild (Mohamad Al-Hakim, Händler und Fotograf)
11:30 - 12:30 Marketingtools und Anzeigen – Umsätze maximieren (eBay Deutschland)	11:30 - 12:00 Controlling im E-Commerce ist das A und O (Peter Höschl, shopanbieter.de)	11:30 - 12:00 Die Warenwirtschaft ist das Herzstück jeder E-Commerce Firma. Was kann cateno? (Chris Jacobs, Teamlead Vertrieb)	11:30 - 12:00 Mindset: Welche Eigenschaften benötigt ihr? (Gil Francis Lang, Coach, Gründer & digitaler Nomade)	11:30 - 12:00 Wenn ihr diese 6 Taktiken anwendet, steigert ihr garantiert euren Umsatz (Florian Rösch, CEO Freseo die eBay Agentur)	11:30 - 12:00 Mit einer teamfähigen CRM- & DMS- Softwarelösung Geld sparen & mehr Umsatz generieren. Wir zeigen dir, wie das geht (Ulrich Pöhner, CEO GREYHOUND Software GmbH & Co. KG)	11:30 - 12:00 Daten, Daten, Daten – So gelingt internationales Wachstum! (Alexander Gansel, CEO DutyPay)	11:30 - 12:00 Markenführung bei eBay – Autorisiertes Händlerprogramm - Rechtliche Möglichkeiten, die Marke bewusst zu führen (Lazar Slavov, Jurist Trusted Shops)	11:30 - 12:00
12:30-13:15 eBay-Fulfillment: Für wen, warum, wieso und wie? (eBay Deutschland)	12:10 - 12:40 eBays Suchmaschine 'Cassini' und der Ranking-Algorithmus (Michael Groß, baygraph.de)	12:10 - 12:40 Wie tickt der deutsche B2B-Handel? (Dr. Georg Wittmann, Director bei ibi research an der Universität Regensburg)	12:10 - 12:40 Der 4-Sequenzen-Sales-Funnel für eBay Seller (Philip Kleudgen, CEO Amadick)	12:10 - 12:40 Mit einem Klick auf Idealo.de verkaufen (Robert Hoyzer, Team Lead Sales und Account)	12:10 - 12:40 Geld in deiner Logistik sparen – 5 konkrete Wege (Yvan Byishimo, Team Lead I FBA & E-Commerce FreightHub)	12:10 - 12:40 Handel mit Lebensmitteln, Nahrungsergänzungsmitteln und Werbung mit Health Claims (Daniel Löwer, Jurist)	12:10 - 12:40 Drittland-Händler belasten den Handel auf Marktplätzen. Zahlen, Daten Fakten & Lösungen (Oliver Prothmann)	
	12:50 - 13:20 Rechtsthemen in blond und schön: Wenn ihr aufmerksam zuhört, könnt ihr 50k € sparen (Anja Neubauer, Juristin)	12:50-13:20 Xentral - Eine agile ERP-Lösung mit dem DHL Investor Frank Thelen (Benedikt Sauer, CEO & Gründer Xentral)	12:50-13:20 Die perfekte Keyword-Recherche: "Den Kunden im Kopf" (Sönke Hansen, CEO ameo GmbH)	12:50-13:20 Markenführung bei eBay – autorisiertes Händlerprogramm - rechtliche Möglichkeiten, die Marke bewusst zu führen (Lazar Slavov, Jurist Trusted Shops)	12:50-13:20 eBay mal aus Kundensicht: Fokus Keywords & Produktbeschreibungen. Selbst einfach super Produktbeschreibungen erstellen. (Tobias Lang, Romanautor, Produkttexter & Lektor)	12:50-13:20 VARIO, die ERP- & Warenwirtschaftssoftware im Einsatz bei Kunden unterschiedlicher Branchen. Praxisbeispiele mit Geschichten, Bildern und Videos (Andreas Büsch, Berater, VARIO Software AG)	12:50-13:20 Auf was reagiert eBays Suchmaschine Cassini? Das zeige ich euch! (Michael Groß, baygraph.de)	
LUNCH 13:30 - 14:00								
14:00-14:30 eBay-Markenshops und autorisiertes Händlerprogramm: Vermarktungsmöglichkeiten und Profit für Händler (eBay Deutschland)	14:00-14:45 Das Verpackungsgesetz in der praktischen Umsetzung. Wie geht die Registrierung und was ist sonst noch zu tun? (Dr. Bettina Sunderdieck & Jochen Rüth, Zentrale Stelle Verpackungsregister)	14:00-14:45 Externe Traffic Strategien: Warum bezahlter Traffic am Anfang wichtiger als organischer ist (Fritz Recknagel, CEO jasea GmbH, YouTuber & Affiliate Marketer)	14:00-14:45 Was passierte, als ich eine Facebook-Kampagne startete und Jeff bezos sich bewarb (Patrick Kriebel, Argenturchef & Veranstalter der AMZcare)	14:00-14:45 Sourcing und Warenbeschaffung in der EU (Stefan Grimm, CEO & Gründer Restposten.de)	14:00-14:45 Wie finde ich das beste eBay-Template für mein Business? (Malte Dietrich, CEO & Co-Gründer Pixelsafar)	14:00-14:45 Die Warenwirtschaft ist das Herzstück jeder E-Commerce-Firma. Was kann cateno? (Chris Jacobs, Teamlead Vertrieb)	14:00-14:45 eBays Suchmaschine 'Cassini' und der Ranking-Algorithmus (Michael Groß, baygraph.de)	14:00-14:45 Professionelle Produktbilder DIY - Mit 200 € Ausstattung zum Profi-Produktbild (Mohamad Al-Hakim, Händler und Fotograf)
14:30-15:30 Marketingtools und Anzeigen – Umsätze maximieren (eBay Deutschland)	15:00-15:45 Erfolgreiche Transformation vom Eigenmarken-Seller (Henning Pröpper, CEO Off Price GmbH)	15:00-15:45 eBay-SEO mit Baygraph. Wie das funktioniert, zeige ich hier (Michael Groß, baygraph.de)	15:00-15:45 Daten, Daten, Daten – So gelingt internationales Wachstum! (Alexander Gansel, CEO DutyPay)	15:00-15:45 Panel: Internationalisierung auf eBay & Sourcing aus China (Holger Lewandowski, OmniDeal GmbH&Co. KG)	15:00-15:45 eBay mal aus Kundensicht: Fokus Keywords & Produktbeschreibungen. Selbst einfach super Produktbeschreibungen erstellen. (Tobias Lang, Romanautor, Produkttexter & Lektor)	15:00-15:45 Geld in deiner Logistik sparen – 5 konkrete Wege (Yvan Byishimo, Team Lead I FBA & E-Commerce FreightHub)	15:00-15:45 Building Brands - mit '5-Ideen' - Kanalgründer Dave Brych	15:00-15:45
16:00-17:00 Private Veranstaltung FFGE	16:00 16: 45 Ohne Moos nix los: Wie greife ich erfolgreich Fördergelder ab? (Markus Winterscheid & Ingo Rakemann, Fördergeldberater)	16:00 16: 45 So nutzen kleine Händler die Kraft von Influencern / Content Creator (Mohamed Chouchi, CEO Influently)	16:00 16: 45	16:00 16: 45 Mit einem Klick auf Idealo.de verkaufen (Robert Hoyzer, Team Lead Sales und Account)	16:00 16: 45 Auf was reagiert eBays Suchmaschine Cassini? Das zeige ich euch! (Michael Groß, baygraph.de)	16:00 16: 45	16:00 16: 45	16:00 16: 45 Professionelle Produktbilder DIY - Mit 200 € Ausstattung zum Profi-Produktbild (Mohamad Al-Hakim, Händler und Fotograf)
17:00 - 17:45	17:00 - 17:45 Paneldiskussion - Wie könnt ihr erfolgreich Premium-Brands auf eBay handeln? Erfahrungen & Learnings (Andreas Müller, Antonio Ligato, Moderation Ulrich Pöhner)	17:00 - 17:45 Virtuelle Mitarbeiter (VAs) richtig einstellen, motivieren und steuern (Timo Bock, CEO Mytalent.io)	17:00 - 17:45 Der 20-Punkte-Plan - Von Amazon zu eBay (Annemarie Raluca-Schuster, Annythinks - Die E-commerce Agentur)	17:00 - 17:45 Das Verpackungsgesetz in der praktischen Umsetzung. Wie geht die Registrierung und was ist sonst noch zu tun? (Dr. Bettina Sunderdieck & Jochen Rüth, Zentrale Stelle Verpackungsregister)	17:00 - 17:45 Handel mit Lebensmitteln, Nahrungsergänzungsmitteln und Werbung mit Health Claims (Daniel Löwer, Jurist Trusted Shops)	17:00 - 17:45 AMA-Session zu allen Rechtsthemen mit Trusted Shops (Referenten von Trusted Shops)	17:00 - 17:45	17:00 - 17:45